

**Результаты независимой оценки качества  
условий оказания услуг организациями культуры**

№ п/п	Индикаторы параметра	Значение показателя	БУК г. Омска «ДК Кировского округа»
<b>1. Критерий открытости и доступности информации об организации</b>			
1.1.	Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным НПА	30	25,8
1.2.	Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг	30	30,0
1.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах, на сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	40	39,9
<b>Итого по критерию:</b>		<b>100</b>	<b>95,7</b>
<b>2. Критерий комфортности условий предоставления услуг</b>			
2.1.	Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг	30	30,0
2.2.	Время ожидания услуги ( <i>расчетная величина</i> )	40	39,9
2.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг	30	29,9
<b>Итого по критерию:</b>		<b>100</b>	<b>99,8</b>
<b>3. Критерий доступности услуг для инвалидов</b>			
3.1.	Оборудование территории, прилегающей к организации, и ее помещений с учетом доступности для инвалидов	30	12,0
3.2.	Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими	40	8,0
3.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов	30	30,0
<b>Итого по критерию:</b>		<b>100</b>	<b>50,0</b>
<b>4. Критерий доброжелательности, вежливости работников организации</b>			

№ п/п	Индикаторы параметра	Значение показателя	БУК г. Омска «ДК Кировского округа»
4.1.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (работники справочной, кассиры и прочее) при непосредственном обращении в организацию	<b>40</b>	39,9
4.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию	<b>40</b>	40,0
4.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры при использовании дистанционных форм взаимодействия	<b>20</b>	20,0
<b>Итого по критерию:</b>		<b>100</b>	<b>99,9</b>
<b>5. Критерий удовлетворенности условиями оказания услуг</b>			
5.1.	Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию культуры родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)	<b>30</b>	29,7
5.2.	Доля получателей услуг, удовлетворенных графиком работы организации культуры	<b>20</b>	20,0
5.3.	Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации культуры	<b>50</b>	50,0
<b>Итого по критерию:</b>		<b>100</b>	<b>99,7</b>
<b>Итоговое значение по организации культуры:</b>		<b>100</b>	<b>89,0</b>